|  |
| --- |
|  |

1. Title/Название

Современные тренды в нанофотонике/ Current trends in nanophotonics

1. Lecturer(s)/Преподаватель

Старший научный сотрудник, доцент физико-технического факультета

Сотрудник международного научно-исследовательского центра нанофотоники и метаматериалов, к.ф-м.н - Валентин Андреевич Миличко / Senior researcher, associate Professor of the faculty of physics and technology Associate of the international research center for nanophotonics and metamaterials, Ph. D.-Valentin Andreevich Milichko

1. Course Language

English

1. Credits and assessment form (exam, ungraded credit test, graded credit test)

Зачет

**5. Abstract**

С презентациями мы сталкиваемся везде – на парах, на конференциях, на встречах. Они созданы дабы облегчать восприятие информации, но чаще всего мы сталкиваемся со скучным набором слайдов, который дублирует текст. Парадоксальная ситуация: все делают презентации и почти никто не делает их хорошо. Этот курс поможет вам сделать этот мир чуточку лучше.

*Цель освоения дисциплины*

* Дисциплина предназначена для обучения студентов навыкам представления результатов профессиональной деятельности общедоступным языком для профессиональной и широкой аудитории, в числе которых могут быть курсовые и дипломные проекты, отчеты о результатах исследований, другие аналитические материалы.

#### *В случае удачного освоения курса результатами обучения станут*:

* Приобретение навыка создания презентаций
* Понимание специфики различных типов сообщений и требования к ним
* Знание, а главное использование правила составления и оформления таблиц и рисунков, правила цитирования
* Навык использования современных информационных технологий для визуализации и презентации информации
* Владение навыками преставления результатов исследовательской и аналитической работы перед различными аудиториями

We encounter presentations everywhere – in pairs, at conferences, at meetings. They are designed to facilitate the perception of information, but most often we are faced with a boring set of slides that duplicates the text. Paradoxical situation: everyone makes presentations and almost no one does them well. This course will help you make this world a little better.

Goal of mastering the discipline

\* The discipline is designed to teach students the skills to present the results of professional activities in a public language for a professional and wide audience, including course and diploma projects, research reports, and other analytical materials.

In case of successful completion of the course, the results of training will be •

\* Acquisition of the ability to create presentations

\* Understanding the specifics of different types of messages and their requirements

\* Knowledge and, most importantly, use of the rules for drawing up and formatting tables and figures, citation rules

\* Ability to use modern information technologies for visualization and presentation of information

\* Proficiency in presenting the results of research and analytical work to various audiences

1. Course content

Для освоения курса каждому из студентов необходимо выбрать себе опубликованную научную работу в области материаловедения для изучения и представить её перед своими коллегами. Оценивается не только докладывающий, но и те кто задают вопросы.

To complete the course, each student must select a published research paper in the field of materials science to study and present it to their colleagues. Not only the speaker is evaluated, but also those who ask questions.

1. **Grading policy**

Оценка студента складывается из: студент может ответить на вопросы по выбранной теме (20%), студент разобрался в своей теме (20%), визуальная составляющая доклада (20%), ораторские способности донесения информации (20%), студент активно задавал вопросы и комментировал выступления коллег (20%).

The student's assessment consists of: the student can answer questions on the chosen topic (20%), the student understood his topic (20%), the visual component of the report( 20%), oratorical ability to convey information(20%), the student actively asked questions and commented on the speeches of colleagues (20%)

1. **Grading**

≥ 90 % - Отлично

≥ 70 % - хорошо

≥ 50 % - удовлетворительно

≤ 50 % - не сдал.

≥ 90 % - Excellent

≥ 70 % - good

≥ 50 % - satisfactory

≤ 50 % - did not pass.

1. **Literature:**
2. "Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире вдохновляющих презентаций" (Джереми Донован)
3. "Дизайн для НЕдизайнеров" (Робин Вильямс).

3. "Харизматичный оратор. Руководство по курсу "Словесная импровизация"" (Сергей Шипунов)
4. "Аргументируй это! Как убедить кого угодно в чем угодно" (Никита Непряхин)

5. "К выступлению готов! Презентационный конструктор" (Радислав Гандапас)

6. "Корпоративная презентация. Как продать идею за 10 слайдов" (Дмитрий Лазарев)

7. "Убеждай и побеждай. Секреты эффективной аргументации" (Никита Непряхин)

8. "Камасутра для оратора" (Радислав Гандапас)

9. "Как выступать публично. 50 вопросов и ответов" (Никита Непряхин)

10. "Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир" (Алексей Каптерев)