Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Lecturers:

Language:
Русский

Credit points:

3 з.е.

Monitoring type:

Экзамен

Educational Program:

Беспроводные технологии

4 семестр

Prerequisites:

Инновационная экономика
Технологическое предпринимательство
Технологический бизнес

Lectures (a.h)*	Practice (a.h)	Labs (a.h)
16	16	
*1 academic hour = 45 minutes		

Курс предоставляет возможность попробовать себя в роли технологического предпринимателя, создать и развить междисциплинарный бизнес-проект совместно с обучающимися других специальностей. Курс построен как некий маршрут, пройдя по которому можно из проектной идеи выстроить концепцию бизнес-проекта и представить её перед потенциальным инвестором. Под руководством опытных наставников вы научитесь работать в start up –команде, создадите собственный бизнес - проект; приобретете инструменты и ресурсы для продвижения проекта; составите стратегию реагирования на риски, узнаете как привлечь финансирование для проекта в условиях современной инновационной экосистемы.

Course content

4 семестр

Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Структура курса

Разделы	Лекции (ак.ч.)	Практики (ак.ч.)
1.Введение в инновационное развитие и формирование команды		
1.1. Модели инновационного процесса, классификация инноваций. Что такое команда, ее отличие от группы? Формирование эффективной команды, распределение ролей в команде и долей в проекте.	1	1
2. От бизнес- идеи до бизнес-плана		
2.1. Возникновение бизнес-идеи, создание бизнес-модели. Понятие и виды бизнес-моделей. Основные подходы к бизнес-моделированию. Особенности трансформации бизнес-модели в бизнес-план. Структура бизнес-плана.	2	2
3. Маркетинг и выведение продукта на рынок		
3.1. Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продажи инновационных продуктов.	2	2
4. Трансфер технологий и лицензирование		
4.1. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.	2	2
5. Создание и развитие стартап-компаний. Риски стартап-проекта		
5.1. Регистрация и особенности работы МИП, ИП, ООО, ОАО и других организационно-правовых форм для ведения инновационной деятельности. Выявление, оценка и минимизация рисков стартап-проекта. Риски стартап-проекта. Виды и классификация рисков проекта, Оценка и хеджирование рисков. Инструменты оценки и визуализации рисков (спираль рисков, карта рисков, матрица рисков).	2	2
6. Unit-экономика		
6.1. Метрики. Количество привлеченных клиентов. Оценка стоимости привлечения клиента. Анализ покупок клиента. Средний чек. Себестоимость единицы продукта. Цена покупки. Доход на клиента. Маржинальность.	2	2
7. Финансы бизнес-проекта		
7.1. Инвестиционная привлекательность стартап-проекта (DCF, NPV, PI, IRR). Источники финансирования. Баланс, отчет о движении денежных средств, доходы и расходы. Точка безубыточности. Эффективность бизнеса.	2	2
8. Инновационная экосистема и методы финансирования		
8.1. Государственная инновационная политика. Инновационная экосистема и инфраструктура, крудфандинг, платформенные решения и другие формы привлечения финансирования.	2	2
9. Презентация проекта		
9.1. Финальная презентация проекта	1	1

Recommended resources

1. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469764
2. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467740
3. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491933
4. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507880 (дата

обращения: 19.04.2022).
5. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. А. Алексеева, Е. Ю. Гаврилова, Е. В. Груздева [и др.]. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 231 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/136550. – Загл. с экрана

Grading Policy

Оценочные средства дисциплины: тест, домашнее задание, кейс, презентация.
1. Тесты по темам 1-4, с 5-8 :
Тестирование проводится дважды, по темам 1-4 и темам 5-8. Тест дается в конце лекции для оценки усвоенного студентами материала. Тест проводится с помощью интерактивных программ обучения таких, как Quizziz, Kahoot, Mentimetr, Nearpod, Quizizz и др. на выбор преподавателя. Время, отводимое на выполнение: от 10 до 25 минут. Время на ответы зависит от сложности заданий. Количество заданий в каждом тесте: от 10 до 20 вопросов. Количество вопросов зависит от объема лекционного материала по темам .
Макс. количество баллов 9 - мин.5

2. Домашнее задание по темам 1-3, 4-6:
Описание технологии применения домашнего задания как оценочного средства:
- количество вариантов домашнего задания – одно для всей группы;
- количество вопросов в одном домашнем задании – 3;
- форма выдачи задания обучающимися – вопросы в письменном виде или устной форме на усмотрение преподавателя;
- форма представления обучающимися – письменный и/или устный ответ перед аудиторией на усмотрение преподавателя;
- сроки представления – устанавливаются преподавателем.
Макс. количество баллов 12 - мин.6

3. Кейс по темам 1-4, 5-7 :
Описание технологии применения кейса как оценочного средства:
- период выполнения кейса – после выдачи задания преподавателем;
- формы работы над кейсом – групповая;
- форма представления результатов – письменная или устная на усмотрение преподавателя.
Макс. количество баллов 12 - мин.9

4. Презентация:
Команды студентов (по 3–6 человек), образовавшиеся на занятии по теме «Формирование и развитие команды», в рамках контрольной точки в середине курса представляют первую половину проекта, который впоследствии будет защищаться в конце курса, в виде презентации по выбранному проекту. Выбор обучающимися темы проекта из перечня происходит в зависимости от их интересов.
Макс. количество баллов 14 - мин.8

5. Финальная презентация:
Экзамен по дисциплине проходит в форме защиты презентации проекта. Команды студентов (по 3–6 человек), образовавшиеся на занятии по теме «Формирование и развитие команды», к последнему занятию по дисциплине должны подготовить проект и презентацию по нему. Первую половину студенты защищали в виде презентации во время проведения промежуточной аттестации.
Студентам предоставляются описания нескольких технологических разработок, существующих либо в виде концепта, либо в виде прототипа. Перед каждой командой стоит задача разработки проекта коммерциализации выбранной разработки, которая включает в себя проведение исследования рынка, выявление потенциальных целевых сегментов, разработку стратегии внедрения инновации на рынок, разработку и тестирование MVP, анализ источников финансирования проекта и т.д. По ходу обучения, в течение всех практических занятий по курсу, каждая команда работает над своим проектом.
Результатом работы каждой команды является бизнес-проект, оценку которого проводит жюри, формируемое преподавателем. В жюри могут быть приглашены специалисты в области маркетинга, управления инновациями, венчурных инвестиций, финансирования бизнеса и т.д.
Оценка проектов жюри происходит по заранее определенным критериям, с которыми студенты ознакомлены заранее.
Макс. количество баллов 20 - мин.12

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» –от 90 до 100 баллов - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – от 74 до 90 баллов - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» от 60 до 74 баллов – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – менее 60 баллов - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.