

# Публичные выступления и презентации

**Lecturers:**

Валерия Лимонова Анастасия Булаткина  
Наталья Хохлова

**Language:**

Русский

**Credit points:**

2 з.е.

**Monitoring type:**

Зачет

**Educational Program:**

Теоретическая и экспериментальная  
физика

2 семестр

Беспроводные технологии

2 семестр

| Lectures<br>(a.h)*            | Practice<br>(a.h) | Labs<br>(a.h) |
|-------------------------------|-------------------|---------------|
|                               | 16                |               |
| *1 academic hour = 45 minutes |                   |               |

Публичные выступления, презентации и сторителлинг имеют важное значение как для образования, так и для бизнеса. Публичные выступления могут охватывать широкий спектр различных тем. Важно уметь различать виды выступлений, понимать структуру выступления, научиться составлять чек-лист подготовки к выступлению с учетом целевой аудитории, использовать техники работы со страхами и снятия барьеров перед выступлением. Сегодня много значит визуальное сопровождение выступления, поэтому актуальны принципы создания презентаций, работа с аудиторией, умение использовать ораторские приемы, отвечать на вопросы, делать самопрезентация и презентацию идеи.

## Course content

### 2 семестр

#### Публичные выступления

##### Структура курса

| Разделы                                                                                                                                                                                                                                                         | Практика (ак.ч.) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1. Виды выступлений. Структура выступления</b>                                                                                                                                                                                                               |                  |
| 1.1. Цели и ситуации выступления<br>1.2. Целевая аудитория<br>1.3. Варианты структур выступления                                                                                                                                                                | 2                |
| <b>2. Подготовка к выступлению. Снятие барьеров</b>                                                                                                                                                                                                             |                  |
| 2.1. Чек-лист подготовки к выступлению (что нужно предусмотреть до, во время и после)<br>2.2. Что такое страх. Биохимия и физиология страха. Страх как эмоция (эмоциональный интеллект)<br>2.3. Техники работы со страхами и снятия барьеров перед выступлением | 2                |
| <b>3. Голос. Параметры речи. Сценическое движение. Паравербалика</b>                                                                                                                                                                                            |                  |
| 3.1. Сигнальные системы человека<br>3.2. Основные параметры голоса и речи<br>3.3. Невербалика. Значение и влияние различных поз и движений на восприятие выступающего                                                                                           | 2                |
| <b>4. Визуальное сопровождение выступления. Принципы создания презентаций</b>                                                                                                                                                                                   |                  |
| 4.1. Визуальный образ как ресурс<br>4.2. Принципы создания слайдов<br>4.3. Программы и сервисы для оформления визжала и для визуализации мнения аудитории<br>4.4. Авторское право и фотостоки                                                                   | 2                |
| <b>5. Работа с аудиторией. Ораторские приемы Групповая динамика</b>                                                                                                                                                                                             |                  |
| 5.1. Установление доверия и контакта с аудиторией<br>5.2. Фазы групповой работы<br>5.3. Управление вниманием аудитории. Ораторские приемы                                                                                                                       | 2                |
| <b>6. Аргументация. Возражения. Умение отвечать на вопросы</b>                                                                                                                                                                                                  |                  |
| 6.1. Аргументация. Виды аргументов. Техники аргументации<br>6.2. Виды вопросов на различных мероприятиях<br>6.3. Выяснение потребности, стоящей за вопросом<br>6.4. Возражения: логика и психология                                                             | 2                |
| <b>7. Выступление на конференции, структура научного доклада. Нетворкинг</b>                                                                                                                                                                                    |                  |
| 7.1. Зачем ученым навыки публичных выступлений<br>7.2. Выступление на научной конференции, структура научного доклада, презентация, ответы на вопросы<br>7.3. Нетворкинг, как завязывать контакты                                                               | 2                |
| <b>8. Самопрезентация и презентация идеи (elevator pitch) Stand-up, Научпоп</b>                                                                                                                                                                                 |                  |
| 8.1. Принципы представления себя, продукта, идеи<br>8.2. Трудности самопрезентации и способы их устранения<br>8.3. Специфика выступления на науч-поп мероприятиях<br>8.4. Как просто рассказать о физике широкой аудитории                                      | 2                |

## Recommended resources

1. Шестакова Евгения. Как управлять мимикой, жестами и интонацией. Издательство «Питер» 2017 г. <https://www.bookvoed.ru/book?id=7233971>
2. Баркова Екатерина. Как говорить, чтобы покори́ть клиентов, партнёров, начальника, подписчиков, поклонников. Издательство «Издательские решения», 2022 г., <https://clck.ru/32eUqY>

## Grading Policy

**Оценочные средства дисциплины: домашнее задание, практическое задание, контрольная работа, устный зачет.**

Для допуска к устному зачёту необходимо выполнить домашнюю работу №6 Видео-выступление с ораторским приемом и визуальным сопровождением, и набрать минимальное количество баллов за активность на практических занятиях.

На зачете студенты выступают с презентацией результатов проектной работы по выбранной самостоятельно в начале курса теме на 15 минут, отвечают на вопросы и получают обратную связь, баллы выставляются по чек-листу.

Максимальное число баллов за курс – 100.

Максимальное число баллов за зачёт – 20 (min 10)

Максимальное число баллов за активность на практических занятиях – 40 (min 30)

Максимальное число баллов за практические занятия (контрольные работы и домашние задания) – 40 (min 20)

Зачёт по дисциплине формируется исходя из количества баллов: от 60 до 100 – «зачёт», от 0 до 60 – «незачёт».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, рекомендованной литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

## **Тип самостоятельных заданий**

Пример домашнего задания - снять первое видео-выступление на выбранную тему:

Задача 1. Выбрать тему для своих публичных выступлений. Это та сфера и предназначение, в которой и для которого вам вероятнее всего понадобится выступать в будущем. В содержании обосновать выбор темы.

Задача 2. Описать свою целевую аудиторию или выражаясь маркетинговым языком, создайте аватар своего слушателя. Его возраст, пол, социальное положение, образование, доход, взгляды, интересы и другие важные на ваш взгляд характеристики.

Задача 3. Поставить цель своего выступления - что слушатели должны будут сделать после просмотра видеоролика.

Задача 4. Тезисно написать текст выступления - основные мысли.

Задача 5. Засечь время и несколько раз озвучить текст.

Выступление должно занять 2-3 минуты.

Задача 6. Записать своё выступление на телефон. Сделать несколько дублей.

Задача 7. Выложить в именную папку на гугл.диске группы лучшее выступление с письменным пояснением для какой цели и аудитории оно предназначено.